

新商品を出しているのに売上が伸びなくて困っていませんか

新商品を出してもヒットしなければ意味がありません

御社で  
実施する

# 社員全員が 10年売れる ロングヒット商品企画者 になるセミナー！

のご案内

## あの梅澤式商品開発が2日で理解・習得できる！



梅澤理論と洗練された手法で社員全員が  
天才企画者になれる

「超ヒット商品」実績多数の「梅澤式成功商品開発メソッド」で、ただの新商品ではなく「売れる」新商品の企画手法が習得できる受講満足度が高いセミナーです。

売れる理由を知り、売れる商品を創る手法を習得することで会社全体の新品成功率を底上げする効果が期待できます。

本理論・手法を正しく理解した実績のある講師は非常に少ないので、この機会にぜひ体験してみてください。



### セミナー概要

愛知県より  
全国対応します

セミナー名：成功商品開発基礎講座（2日間）

- ・1日目：売れる商品理論講座
- ・2日目：成功商品開発メソッド実習

費用： **20万円**（税別）交通費別（実費）

※1名ではなく1グループ（約20名まで受講可）の価格です

御社の会議室をお借りして実施するため格安となっています。  
参加者は御社社員であれば部門を問わず、一度に20名程度までなら受講できます。

講師： 清水孝洋  
商品企画コンサルタント  
（一社）市場創造学会 理事  
日本能率協会 マネジメントスクール講師  
中部マーケティング協会 講師



### 【受講者の声】

- ・ 成功体験に関して必要な情報がコンパクトにまとまっている研修です（30代女性・商品企画担当）
- ・ 即実践に使いたいです。既存品もテコ入れし成功商品に変身させたい（30代商品開発担当）
- ・ 企画が楽しいと感じた。これからは全体を見て企画していきたい。（30代メーカー勤務）
- ・ 商品企画がわからない私でもわかりやすい内容でした。（20代男性・商品開発担当）
- ・ 企画体験が心に残りました。普段あまり関わらない人たちと話すことができ良かったです！（20代・企画担当）
- ・ ニーズとコンセプト、あいまいだったものが明確になりました。（20代女性・企画担当）

お申込み、お問い合わせは下記にご連絡ください

QRコードを読み込むとメールが送れます。



商品企画考房 清水孝洋

TEL：090-6575-7569 Email: t.shimizu@skkoubou.com HP: <https://www.skkoubou.com/>

# 商品開発の成功率を向上させ、 10年以上売れ続ける ロングヒット商品を 創るためのノウハウを学ぶ！



トニックシャンプー、カビキラー、風呂釜洗浄剤ジャバ、禁煙パイポなど 30 年以上ロングヒットしている商品を数々生み出した梅澤式商品開発メソッド。多くの有名企業でも採用されている理論と手法です。

本体験セミナーは、梅澤式商品開発メソッドの理論と手法（キーニーズ法）を活用し、新商品の成功率とロングヒットの確率を上げるためのノウハウの基礎的な部分を、座学と実習を踏まえながら 2 日間で体験・習得できるセミナーです。

## 梅澤式 成功商品開発基礎講座 概要

① 梅澤理論の理解と習得  
売れる商品を理解し、目指す商品像を明確にします。

② ニーズ探索  
グループダイナミックインタビュー（定性調査）等

③ ニーズ分析  
行動問題ニーズ表・上位下位関係分析法・因果対立関係分析法等

④ 売れるニーズ創造  
未充足の強いニーズ創造プロセス・CAS 等

⑤ 独創的アイデア考案  
強制結合法・メラクロス・AHA の華等

⑥ アイデアブラッシュアップ  
欠点列挙法・希望点列挙法等

⑦ 商品コンセプト完成  
商品コンセプトシート等

⑧ コンセプト受容性評価  
コンセプトスクリーニングテスト（定量・定性調査）・C 分析法等

⑨ コンセプト改良  
コンセプト改良法・設計品質づくり等

⑩ パフォーマンス開発  
処方開発・構成開発・設計等

⑪ 表現コンセプト策定  
表現コンセプト開発法等

⑫ 消費者受容性評価  
C/P テスト・分析等

発売

狭義のキーニーズ法（MIP コンセプト開発法）

広義のキーニーズ法（成功商品開発法）

梅澤式成功商品開発の流れ

### 本研修の内容

本研修「成功商品開発基礎講座」では、最も重要で基礎的な「梅澤理論の理解と習得」と「狭義のキーニーズ法」である成功商品（MIP）コンセプト開発部分を体験・習得いただけます。

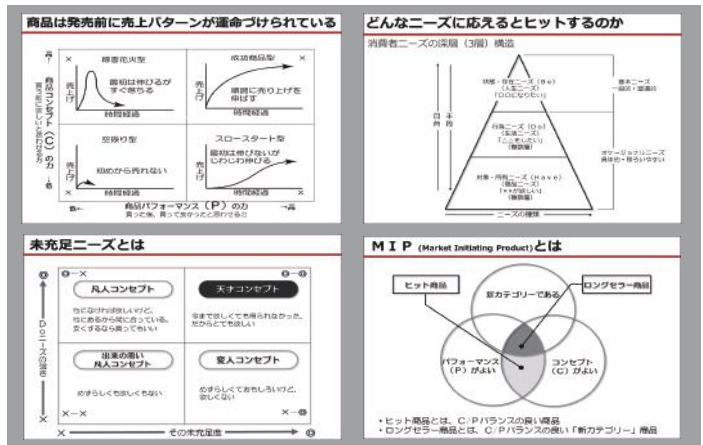
#### 【1日目】10:00-17:00（講義）

1. 戦わずにロングセラーをコンスタントに生む仕組み
2. 「MIP」による成功商品開発—非戦マーケティング
3. 成功商品が生まれる環境
4. 売れる商品とは何か  
消費者ニーズ理論 C/P バランス理論  
未充足ニーズ理論 MIP 理論
5. キーニーズ独創法  
商品コンセプト開発の重要性  
非常識反転発想法
6. キーニーズ洞察法

#### 【2日目】10:00-17:00

- 1 日目に学んだ理論を生かし、グループワークで MIP（新市場創造型商品）コンセプトを作成、発表していただきます。
- 7.MIP コンセプト開発 実習
- 8.MIP コンセプト 発表・講評

#### 教材の一部



お申込みは左記にご連絡ください

商品企画考房 清水孝洋

TEL : 090-6575-7569 Email: t.shimizu@skkoubou.com

HP: <https://www.skkoubou.com/>